

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

El Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UNT demuestra la capacidad de reconocer la realidad circundante y de relacionarse con ella, a través de sus diferentes áreas como la Comunicación en Medios, Comunicación para el Desarrollo, Comunicación Corporativa, Emprendimiento, Publicidad y Marketing e Investigación, a nivel instituciones u organizaciones públicas y privadas, en el marco de la responsabilidad social, con la finalidad de fortalecer la democracia y la justicia social y la sostenibilidad humana y social.

PERFIL DEL INGRESANTE

CONOCIMIENTOS BÁSICOS

- Razonamiento verbal, razonamiento matemático, política, economía y geopolítica marco legal constitucional, e Historia de la Cultura
- Procedimental
- Capacidad de análisis y síntesis, de argumentación, manejo de TICS, comprensión de textos, y la expresión oral y escrita. Facilidad para adoptar tecnologías.

ACTITUDES

- Tener vocación y motivación. respeto a su persona, hacia los demás y las normas, trabajo en equipo, toma decisiones frente a nuevas situaciones, perseverancia, liderazgo, honestidad y amabilidad, creatividad e iniciativa, facilidad de palabra y empatía.

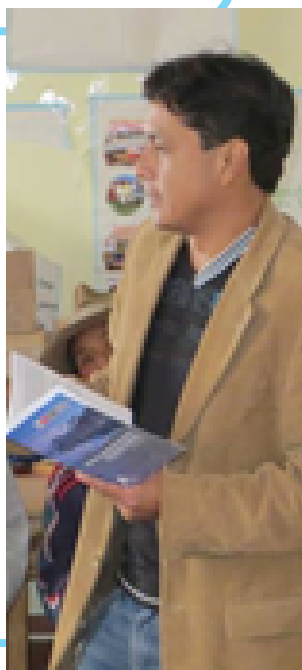
PERFIL DEL EGRESADO

Planifica, implementa y evalúa proyectos, planes o estrategias de comunicación para el desarrollo, de publicidad o marketing y comunicación corporativa, valorando la importancia de la comunicación interpersonal en el trabajo con los diversos actores o públicos (stakeholders). Utiliza la investigación para realizar diagnósticos participativos, análisis de contextos e impactos, entre otros. Desarrolla contenidos para medios de comunicación convencionales o por internet, de manera dependiente o independiente; utilizando como soporte el manejo de la comunicación digital. Asimismo, Respeto la cosmovisión y cultura en los ámbitos de acción en los que interviene. Demuestra creatividad, capacidad de trabajo en equipo, eficiencia, resiliencia, responsabilidad, dinamismo y energía, en todas las actividades que desarrolla y roles que asume.

PERSPECTIVAS OCUPACIONALES

El egresado trabaja de manera independiente o dependiente en:

- Comunicación en Medios impresos, radiales, televisivos en medios convencionales y en nuevas plataformas digitales
- Comunicación para el Desarrollo en educación, salud, ambiente, interculturalidad, producción etc.
- Comunicación Corporativa a nivel instituciones u organizaciones públicas y privadas
- Publicidad y Marketing convencional y digital.
- Investigación en los diversos campos relacionados a la comunicación.



DURACIÓN DE LOS ESTUDIOS

10 Semestres Académicos

GRADO ACADÉMICO

Bachiller en Ciencias
de la Comunicación

TÍTULO PROFESIONAL

Licenciada en Ciencias
de la Comunicación